



Benvenuto su [www.collaboraconnoi.it](http://www.collaboraconnoi.it)  
informazioni per collaborare ai progetti Happy

pdf



**... ti proponiamo di partecipare ad un progetto innovativo e di sicuro successo economico perchè le Pagine visibilità tematiche, che sono utili e indispensabili a tutte le attività, puoi offrirle da casa, sul territorio e ovunque ...**

... oltre il 50% di italiani usa abitualmente il web per informarsi anche su cosa e dove acquistare quello che interessa, nel momento che interessa. Noi, tramite le "pagine visibilità" by Happy, **con soli 3 click**, mettiamo in contatto immediato e diretto questi clienti internauti con le Attività che partecipano al servizio che fa sviluppare subito gli affari, senza alcun costo pubblicitario, con un solo contributo annuale di partecipazione. Visita: [www.networkhappy.it/3click.htm](http://www.networkhappy.it/3click.htm)

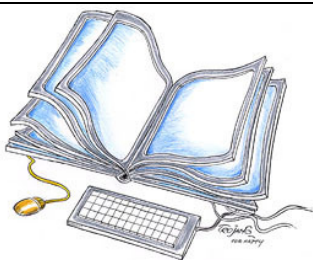
Info PDF, **clicca** o visita  
[www.happyservizi.it/pps/.....](http://www.happyservizi.it/pps/)

**Questo documento esplicativo che vuole essere anche un invito a diventare un "Partner di Happy" per conseguire subito interessanti guadagni con il web è indirizzato a tutte le persone fisiche o giuridiche che "vogliono avviare una nuova attività senza alcun investimento economico o che, più semplicemente, vogliono conseguire interessanti guadagni integrativi alla loro attività senza alcun obbligo di orario"**

Per questo forniamo le risposte ad alcune domande utili a chi vuole proporre la candidatura per diventare un Happy Promoter e guadagnare subito con il progetto Happy visibilità:

1. Servizi consigliati agli Happy Promoter da vendere con facilità per guadagnare subito
2. A chi deve vendere i Servizi l'Happy promoter ?
3. Le figure di Happy Promoter ed Happy Partner
4. Chi può collaborare come Happy Promoter ?
5. Dove e come può collaborare l' Happy Promoter ?
6. Cosa deve avere l' Happy Promoter ?
7. Come deve operare l' Happy promoter ?
8. Scopo della proposta di collaborazione
9. Rapporti contrattuali e guadagni dell'Happy Promoter e dell'Happy Partner
10. Conoscere il servizio "Pagine visibilità" vedendolo dalla parte delle Attività a cui offrirlo
11. Altri servizi del progetto Happy da vendere
12. Conoscere il progetto Happy che gli Happy Promoter devono promuovere
13. Altri Progetti Happy utili per le Attività che gli Happy Promoter possono offrire
14. Contatti
15. Modulo per chiedere informazioni e per proporre la candidatura a Happy Promoter

## 1. Servizi consigliati agli Happy Promoter da vendere con facilità per guadagnare subito



Le pagine visibilità sono  
“comunicazione partecipata  
interattiva”

Il primo servizio da promuovere, consigliato tra quelli del progetto Happy, sono le “Pagine visibilità” che interessano le attività di vari settori perchè se partecipano entreranno subito e direttamente in contatto con i clienti che stanno cercando sul web i prodotti o i servizi che le stesse attività vorrebbero vendere.

Il contatto, contrariamente a quanto accade con la pubblicità, avviene quando un cliente cerca sul web il prodotto o servizio che interessa, quindi nel momento propizio per concludere l'affare.

Non si tratta di vendere pubblicità web ma di proporre la partecipazione ad un servizio di utilità per i consumatori che porta benefici immediati e tangibili alle attività partecipanti !

## 2. A chi deve vendere i Servizi l'Happy promoter ?



Tutte le attività partecipanti  
traggono benefici dalla visibilità  
permanente che consente di ...  
fare tutto !

I servizi Happy vanno offerti a tutte le Attività di prodotti e Servizi:

- **Franchisor**: per promuovere le vendite degli Affiliati
- **Produttori**: per segnalare gli indirizzi dei loro Vendors territoriali
- **Catene Commerciali**: per promuovere le vendite del gruppo
- **GDO**: per informare sulle Offerte e Promozioni della catena
- **Supermercati**: per fare offerte e promozioni giornaliere
- **Negozi di vendita al pubblico**: per presentare Offerte e Novità
- **Professionisti**: per contattare i clienti interessati ai loro Servizi
- **Rappresentanti**: per promuovere le vendite dei loro Rivenditori

## 3. Le figure di Happy Promoter ed Happy Partner



L' **Happy Promoter** è un procacciatore di affari senza alcun vincolo contrattuale che guadagna commissioni sugli affari procacciati e conclusi.








E' una forma di collaborazione molto libera ed elastica e che funziona anche con il semplice “passaparola”.



L' **Happy Partner** è una figura professionale che vuole impegnarsi nelle attività del progetto Happy per sviluppare in esclusiva le attività in un determinato settore (prodotti o Servizi in tutta Italia) o per un determinato territorio (Regione, Provincia, Comune).

Può coordinare un gruppo di Happy Promoters guadagnando commissioni continuative anche sulla produttività delle rete che coordina.











#### 4. Chi può collaborare come Happy Promoter ?

						
Studenti	Mamme	Pensionati	Disabili	Venditori	Agenzie Commerciali	Uomini e Donne

#### 5. Dove e come può collaborare l' Happy Promoter ?

<b>DA DOVE COLLABORA ?</b>				
	Da casa	Dall' Ufficio	sul territorio	Nel tempo libero
<b>COME COLLABORA ?</b>				
	da solo	in coppia	in gruppo	con vari team

#### 6. Cosa deve avere l' Happy Promoter ?

<b>Attrezzatura</b>				
	Computer	Stampante	Scanner	
<b>Linea Flat : Voce + Internet</b>				
	ADSL	Telefono	Fax	
<b>Programmi</b>				
	Internet Browser	Programma Videoscrittura Word, Open Office o similare	Data Base Foglio Calcolo	Posta Elettronica

## 7. Come deve operare l' Happy Promoter ?



### 1- L' Happy Promoter deve fare 4 cose:

Preparare il Data Base con i nominativi delle attività da contattare in base alla categoria ed alla località prescelta per la collaborazione.

Happy può fornire un portafoglio di attività da contattare



### 2- Contattare telefonicamente l'attività selezionata per:

- informare sinteticamente sulla proposta di loro interesse
- chiedere l'autorizzazione all'invio della mail o del fax
- avere i riferimenti della persona a cui inviare l'informazione



3- Inviare la mail o il fax, nel testo predisposto da Happy, alla persona responsabile del servizio: Titolare, Direttore Marketing, Responsabile commerciale, ecc.



4- Telefonata definitiva per informarsi circa l'interesse a partecipare al progetto "Pagine visibilità" per concludere quindi la vendita oppure per archiviare il contatto negativo

## 8. Scopo della proposta di collaborazione



- **Realizzare interessi economici reciproci** qualunque sia il tipo di rapporto: **flessibile** (Procacciatore di affari) oppure **impegnato** (Associazione in partecipazione ex art. 2549 C.C.)
- **Creare delle reti di vendita territoriali** affidandone il coordinamento a chi ne abbia le caratteristiche oltre che l'interesse a guadagnare su quanto prodotto sia personalmente che dal gruppo
- **Guadagnare con soddisfazione reciproca** offrendo a tantissime attività la fruizione del servizio di visibilità permanente e di contatto con i clienti, utile per sviluppare gli affari ad un prezzo irrinunciabile, per ottenere con facilità i rinnovi contrattuali anche negli anni successivi assicurando così un guadagno continuativo





## 9. Rapporti contrattuali e guadagni dell'Happy Promoter e dell'Happy Partner



L'Happy Promoter, operando con un incarico di "Procacciatura di affari", libero, flessibile, senza cioè alcun impegno contrattuale, guadagna la commissione preventivamente concordata, sugli affari personalmente procacciati e andati a buon fine, anche ripetibili annualmente in base ai rinnovi procacciati.



L'Happy Partner, operando con un rapporto contrattuale di "Associazione in partecipazione" con impegni reciproci e potendo anche gestire e coordinare una rete di Happy Promoters, guadagna in via continuativa, sugli affari conclusi e andati a buon fine, una commissione sia sugli affari personalmente conclusi sia sulla quota parte delle commissioni generate dalla rete che coordina.

## 10. Conoscere il servizio "Pagine visibilità" vedendolo dall'ottica delle Attività a cui offrirlo



Per conoscere le argomentazioni di vendita del servizio "Pagine Visibilità", al fine di comprenderne la "filosofia imprenditoriale" da spiegare nei contatti telefonici, consigliamo di leggere attentamente le due possibilità per scegliere quella giusta da proporre ad ogni attività contattata per aumentarne l'interesse alla partecipazione al progetto

Visitare [www.sviluppareaffari.it](http://www.sviluppareaffari.it)

Nei rispettivi documenti troverete le Informazioni sulle Pagine visibilità e sul Progetto Happy

## 11. Altri servizi del progetto Happy da vendere

<p><b>Redirect</b> = reindirizzamento ad altro sito che interessa per aumentarne la visibilità ed il Ranking</p>	<p><b>Portali tematici</b> del Network Happy molto visibili sul web perchè denominati con nomi comuni facili e mnemonici usati per fare le ricerche</p>	<p><b>Centri Commerciali Virtuali ... all'aperto</b> che mettono in contatto la domanda e l'offerta dello stesso microterritorio</p>

Partecipazione ai Portali tematici

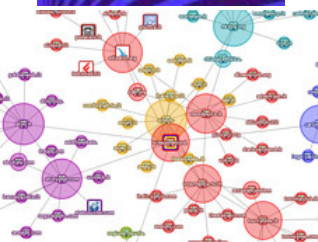
## 12. Conoscere il progetto Happy che gli Happy Promoter devono promuovere



... la felicità con Internet

Happy è un [progetto nato nel 1996](#), agli albori di Internet in Italia, e si è gradualmente sviluppato fino a diventare, attualmente, uno tra i primi "Ecosistema digitale del web 2.0"

### Visibilità



Network Portali Happy

Il progetto [www.happy.it](http://www.happy.it) ha molta visibilità sul web perché è un Network formato da [centinaia di portali tematici](#) di tutti i settori, da alcune [Comunità Commerciali](#) e da centinaia di "Pagine visibilità tematiche", tutti attivi e interconnessi tra di loro, che lo rendono appunto un "Ecosistema digitale del web 2.0". Per queste caratteristiche, per l'anzianità di presenza sul web (dal 1996) e per la tematicità degli argomenti riesce ad ottenere dai motori di ricerca la visibilità permanente nelle primissime posizioni e, di conseguenza, fornisce visibilità permanente alle attività presenti nel suo Network

## 13. Altri Progetti Happy utili per le Attività che gli Happy Promoter possono offrire



- **Happy Market:** i Centri Commerciali virtuali ... territoriali (CCV) che, tramite il web mettono in contatti la domanda e l'offerta dello stesso microterritorio, fornendo un servizio di utilità a tutti

[www.happymarket.it](http://www.happymarket.it) - [www.centricommercialivirtuali.it](http://www.centricommercialivirtuali.it)

HTM: [www.happyservizi.it/pps/attivita\\_happy/CCV\\_info\\_file/fullscreen.htm](http://www.happyservizi.it/pps/attivita_happy/CCV_info_file/fullscreen.htm)

PDF: [www.happyservizi.it/pps/attivita\\_happy/CCV\\_info\\_stampa.pdf](http://www.happyservizi.it/pps/attivita_happy/CCV_info_stampa.pdf)

**N.B. l'Happy Promoter può diventare il "Direttore del CCV"**

- **Novità in Cartoleria:** la Comunità Commerciale della Cartoleria da proporre ai Fornitori Primari (Produttori, Importatori, Franchisor, Distributori esclusivi) consente agli stessi di far conoscere i loro prodotti direttamente ai Clienti consumatori informandoli sugli indirizzi dei Rivenditori territoriali dove acquistarli

visita: [www.novitacartoleria.it](http://www.novitacartoleria.it)

HTM: [www.happyservizi.it/pps/Presentazione\\_novita\\_cartoleria\\_file/fullscreen.htm](http://www.happyservizi.it/pps/Presentazione_novita_cartoleria_file/fullscreen.htm)

PDF: [www.happyservizi.it/pps/Presentazione\\_novita\\_cartoleria.pdf](http://www.happyservizi.it/pps/Presentazione_novita_cartoleria.pdf)

## 14. Contatti



Per avere informazioni gratuite e senza impegno contattare:

**Luigi Del Marro**

Mobile **335-678.30.78**

Fax **06-70.25.802**

Mail [info@happy.it](mailto:info@happy.it)

**15. Modulo per chiedere informazioni e per proporre la candidatura di Happy Promoter**

**MODULO DI RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

gratuite e senza impegno per collaborare ai "Progetti Happy" da compilare, sottoscrivere ed inviare via mail a [info@happy.it](mailto:info@happy.it) , via fax al n. 06-70.25.802 o m/ Posta a:

**D.S.T. srl – Diffusione Servizi Telematici srl – Via Appia Nuova, 165 – 00183 Roma**

Io sottoscritt \_\_\_ nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ Sito web: www. \_\_\_\_\_

di professione: ( ) lavoratore autonomo ( ) studente ( ) casalinga ( ) Freelance ( ) Altro \_\_\_\_\_

( ) POSSEGO SOLO IL CODICE FISCALE ( ) POSSEGO ANCHE LA PARTITA IVA

**Avendo i requisiti indicati nel presente documento, sono interessato ad avere maggiori informazioni per collaborare alla promozione dei seguenti Servizi del progetto Happy:**

( ) Vendere le "Pagine visibilità" ( ) Vendere anche altri Servizi Happy con prestazioni di:

( ) PROCACCIATURA DI AFFARI - ( ) LAVORO AUTONOMO ( ) saltuario ( ) continuo

( ) NON SONO ( ) SONO IN CONDIZIONE DI ORGANIZZARE E COORDINARE UNA RETE DI PROMOTER

**CHIEDO DI ESSERE CONTATTATO per un colloquio telefonico preliminare**

**Luogo e data** \_\_\_\_\_

**Nome Cognome e firma:**

Ai sensi del DLGS 196/2003 sulla Privacy ( ) VI AUTORIZZO ( ) NON VI AUTORIZZO ad utilizzare i miei dati per attività informative e promozionali